

SOCIEDADE HUMANA DESPERTAR

SHD

CNPJ: 00.958.354/0001-43

RESUMO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA 2020 - 2022

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA 2020 -2022

Objetivo Principal: Ter sustentabilidade financeira para manter todos os projetos em execução.

Causa: FAZER A DIFERENÇA para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Missão: Oferecer oportunidades para que pessoas socialmente vulneráveis desenvolvam suas habilidades, sua consciência ecológica e façam suas escolhas.

Visão: Exercitar o AMOR no cuidado ao Ser Humano e ao Meio Ambiente para convivemos em um Mundo Melhor.

Objetivos sociais: A SHD tem por objetivo apoiar e desenvolver ações para a promoção de assistência social, educacional, cultural, socioambiental, socioassistencial, pesquisa e desenvolvimento, em defesa dos direitos humanos, da ética, da paz, da cidadania e democracia voltados às crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, com centralidade nas famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, tendo ainda por objetivos específicos:

- I. Prestar serviços, executar programas e projetos de proteção social básica ou especial, de forma contínua, permanente, planejada e gratuita ao seu público alvo, quer seja, às crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, com centralidade nas famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade e/ou risco social e pessoal;
- II. Promover o acesso aos benefícios e serviços direcionado ao seu público alvo;
- III. Promover atividades de relevância social e finalidade pública;
- IV. Organizar, promover e desenvolver programas de assistência complementares a educação e saúde da população de baixa renda, bem como oferecer treinamentos, seminários, exposições, congressos, cursos de socioaprendizagem, qualificação e atualização profissional;
- V. Desenvolver em parceria com faculdades, universidades, escolas técnicas e profissionalizantes, projetos de estágio e pesquisas voltadas à sua finalidade;
- VI. Organizar, promover e desenvolver estudos, projetos, programas de pesquisa e extensão voltados ao desenvolvimento sustentável, compatíveis com a utilização consciente dos recursos naturais de forma a garantir a qualidade de vida da população;
- VII. Organizar, fornecer e desenvolver, através do ensino de práticas produtivas cooperativistas e associativas, sistemas de incentivo à economia solidária, empresa comunitária, inclusão produtiva familiar e central de compras associativa, para geração de trabalho, renda e, conseqüentemente, enfrentamento da pobreza;
- VIII. Promover o voluntariado.

Projetos que a SHD realiza e pretende realizar nos próximos anos.

Como a maioria dos projetos já acontecem há vários anos e dão bons resultados, pretendemos mantê-los em 2021 e 2022. E os que ainda não foram iniciados ou por falta de recursos financeiros ou por conta da pandemia, pretendemos iniciá-los em 2021. E pensaremos em projetos que possam auxiliar no atendimento das necessidades da população alvo da SHD.

A SHD participará de editais e chamamentos para desenvolver projetos que beneficiem seu público alvo e estejam de acordo com sua causa, missão e objetivos, tanto no município de Sumaré como em outros municípios do Estado de São Paulo.

PROGRAMA AMBIENTAL

Objetivo: Contribuir para o desenvolvimento de ações ambientais locais e comunitárias através da capacitação de jovens para o manejo, multiplicação e gestão de projetos ambientais.

1 - Projeto Banca Itinerante de Educação Sócio Ambiental

Projeto desenvolvido anualmente desde 2008.

Objetivo: Disponibilizar materiais informacionais diferenciados para atividades de Educação Socioambiental, para escolas de Educação Infantil, Fundamental I e II e Ensino médio, visando a educação ambiental, a prevenção ao uso de drogas e gravidez precoce.

Público alvo: Alunos das Escolas públicas e privadas.

Meta de atendimento: 20 Escolas

Investimento: R\$ 4.000,00

2 - Projeto Destino Certo: coleta de óleo de fritura usado

Projeto desenvolvido anualmente desde 2008.

Objetivo: Capacitar adolescentes como monitores ambientais para conscientizar a população da importância do destino adequado aos óleos vegetais residuais, diminuindo o impacto ambiental.

Público alvo: adolescentes

Meta de atendimento: 8 pessoas

Postos de Coleta: 23 no município todo

Investimento: R\$ 2.400,00

3 - Projeto Educação Ambiental

Projeto desenvolvido anualmente desde 2008.

Objetivo: Compreender os conceitos relacionados com o meio ambiente, sustentabilidade, preservação e conservação, possibilitando a formação de cidadãos conscientes e críticos, fortalecendo práticas cidadãs.

Público alvo: crianças adolescentes, jovens, idosos e comunidade em geral

Meta de atendimento: Crianças e adolescentes 160, idosos, 50 e comunidade 100 pessoas.

Investimento: R\$ 2.400,00

PROGRAMA ARTÍSTICO E CULTURAL

Objetivo: Promover o desenvolvimento integral como condição necessária para a construção da educação e cidadania e melhoria da qualidade de vida da comunidade local, por meio da prática de atividades artístico-culturais.

1 - Projeto Despertar das Artes

Aguardando Captação pela Lei Rouanet, prazo até dezembro de 2020.

Objetivo: Promover a cultura de respeito aos direitos da criança e do adolescente, visando seu bem-estar e consolidando a convivência familiar consciente, através da arte, tendo como linguagens a arte circense, a dança e a literatura

Público alvo: crianças, adolescentes, jovens e comunidade

Meta de atendimento: 160 crianças e adolescentes. Espetáculo final 300 pessoas

Investimento: R\$ 188.223,78

2 - Projeto Biblioteca Ativa

Projeto desenvolvido anualmente desde 2004.

Objetivo: Desenvolver o gosto pela leitura, através de um princípio básico: a familiarização do usuário com o livro, favorecendo a socialização do livro entre as pessoas da família, entre amigos e outros grupos de convívio.

Público alvo: crianças, adolescentes, jovens adultos e idosos participantes dos projetos da SHD.

Meta de atendimento: 160 crianças e adolescentes

Investimento: R\$ 3.600,00

3 - Projeto Musicando

Objetivo: Desencadear um processo de educação para a arte e cultura através de espaços de vivência; além de oportunizar cursos de música

Público alvo: crianças, adolescentes e jovens

Meta de atendimento: violão 14 por turma, bateria 3 por turma = total 31

Início: março 2020. **Término:** dezembro 2020 – Suspenso por causa da pandemia.

Investimento: R\$ 1.200,00

4 - Projeto Brinquedoteca

Projeto desenvolvido anualmente desde 2017.

Objetivo: Incentivar a valorização do brinquedo como atividade geradora de desenvolvimento intelectual, social e emocional.

Público alvo: crianças

Meta de atendimento: 90 crianças

Investimento: R\$ 960,00

5 - Projeto Contadores de História

Objetivo: Vivenciar o mundo fantástico para o descobrimento e o resgate de emoções e sentimentos puros através do reencontro com a criança interior, favorecendo a familiaridade do ouvinte com as histórias e

ampliação do seu repertório, incentivando o gosto pela leitura e promovendo a capacitação de multiplicadores na arte da contação de histórias.

Público alvo: crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos

Meta de atendimento: 20 pessoas cada curso e variável para contação de história para o público

Início: março de 2020. **Término:** novembro 2020 – Suspenso por cauda da pandemia

Investimento: R\$ 1.200,00

6 - Projeto Semeando Arte Circense

Objetivo: promover atividades que motivam, desenvolvem a motricidade e equilíbrio corporal, estimulam as emoções, permitem o enfrentamento de obstáculos cognitivos e/ou emocionais, e exalam alegria.

Parceria: com a Villa7 | AH7 Produções Culturais

Público alvo: crianças e adolescentes

Meta de atendimento: 20 pessoas

Início: fevereiro 2020. **Termino:** dezembro de 2020 – Suspenso por causa da pandemia.

Investimento: R\$ 1.000,00

PROGRAMA INCLUSÃO PRODUTIVA

Objetivo: Qualificar e capacitar adolescentes, jovens e adultos para inserção no mercado de trabalho e exercício da cidadania, possibilitando geração de renda, oportunidade de trabalho, educação e qualificação profissional

1 - Projeto Qualificação Profissional e Inserção no Mercado de Trabalho

Objetivo: Proporcionar aos jovens, formação técnico-profissional compatível com o seu desenvolvimento físico, moral e psicológico e inseri-los no mercado formal do trabalho.

Público Alvo: adolescentes e jovens de 14 a 24 anos

Meta de Atendimento: 30 pessoas

Início: outubro de 2019. **Término:** outubro de 2020

Investimento: R\$ 139.794,84 – Financiamento pelo CMDCA – Termo de Colaboração nº 0615/2019 –SMIADS.

2 - Projeto Empreendendo Talentos

Projeto desenvolvido anualmente desde 2008.

Objetivo: Proporcionar iniciação, capacitação e qualificação profissional básica, visando desenvolver competências que facilitem o ingresso no mercado de trabalho ou ampliem oportunidades de atuação e geração de renda.

Público alvo: pessoas acima de 16 anos

Meta de atendimento: específica para cada curso

Investimento: R\$ 15.000,00

Cursos de:

- a) Costureiro de Máquina Reta e Overloque: 16 pessoas – Total de horas de curso: 160 horas – Metodologia e certificação pelo SENAI
- b) Modelista de Roupas: 16 pessoas- Total de horas de curso: 160 horas – Metodologia e certificação pelo SENAI

Nesses 2 cursos as turmas são montadas conforme a demanda sendo possível no máximo 4 turmas por ano em virtude do número de máquinas disponíveis na oficina.

- c) Informática básica: 20 pessoas - Total de horas de curso: 80 horas – Metodologia e certificação pelo SENAI

As turmas são montadas conforme a demanda, sendo possível 8 turmas por ano.

- d) Auto Maquiagem: 12 pessoas – As turmas são montadas conforme demanda e depende da disponibilidade do patrocinador
- e) Sabonetes, aromatizadores de ambiente, álcool gel: 16 pessoas – 12 horas
- f) Produtos de limpeza: 16 pessoas – 12 horas – Turmas serão montadas conforme a demanda

Podendo haver outros cursos conforme demanda.

3 - Projeto Jovem Aprendiz

Projeto desenvolvido anualmente desde 2008 até 2016, sendo o SENAI a entidade certificadora.

A partir de novembro de 2020 a SHD será a entidade certificadora.

Objetivo: Possibilitar aos jovens em vulnerabilidade social, uma oportunidade real de inclusão social, através de qualificação profissional, cidadã e inserção no mundo de trabalho.

Público alvo: adolescentes e jovens de 14 a 24 anos

Meta de atendimento: mínima 90 pessoas

Investimento: R\$ 180.000,00

4 - Projeto Estagiando

Objetivo: Preparar para o trabalho produtivo de educandos que estejam frequentando o ensino regular em instituições de educação superior, de educação profissional, de ensino médio, da educação especial e dos anos finais do ensino fundamental, na modalidade profissional da educação de jovens e adultos.

Público Alvo: jovens matriculados em instituições de ensino

Meta de atendimento: Variável

Início: Aguardando retorno das atividades escolares

Investimento: R\$ 30.000,00

PROGRAMA SOCIAL:

Objetivo: Fortalecer a função protetiva das famílias, prevenindo a ruptura dos vínculos familiares e comunitários, promovendo aquisições sociais, materiais e de conhecimento, que lhes permita o protagonismo e a autonomia, contribuindo assim, para melhorias da qualidade de vida.

1 - Projeto SCFV – Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos em 3 Núcleos Picerno, Nova Veneza e Trevo.

Objetivo: Fortalecer a proposta do serviço de proteção social básica, na promoção do convívio familiar e comunitário, com ações que atendam as diferentes necessidades de convivências próprias a cada momento do ciclo de vida, estimulando os aspectos culturais das famílias e desenvolvendo noções de pertencimento e identidade dos usuários para possibilitar o acesso às informações sobre direitos e participação cidadã.

Público alvo: crianças, adolescentes e idosos

Meta de atendimento: 267 pessoas

Início: janeiro de 2020. **Término:** dezembro 2020

Investimento: R\$ 796.830,40 – Termo de Colaboração nº 2015/2018 – Aditivo 2 SMIADs

2 - Projeto Eureka

Objetivo: Disponibilizar às crianças e adolescentes, oficinas monitoradas de ciências (física, química, biologia, astronomia), para que eles vivenciem na prática as aulas teóricas do ensino convencional

Público alvo: crianças, adolescentes e jovens

Meta de atendimento: 200 pessoas

Início: Aguardando financiador/patrocinador

Investimento: R\$ 179.840,00

3 - Projeto 3S - Saber, Sabor e Saúde: educação alimentar e nutricional

Objetivo: Informar, ensinar e oferecer, alimentos saudáveis, de baixo custo, minimamente processados e fortalecer a consciência de uma alimentação saudável se torne realidade para nossos atendidos, suas famílias e por extensão para a comunidade.

Público alvo: adolescentes e jovens de 12 a 17 anos

Meta de atendimento: 50 pessoas

Início: Aguardando financiador/patrocinador

Investimento: R\$ 18.000,00

PLANO DE AÇÃO 2020

PLANO DE AÇÃO SHD PARA 2020								
ITEM	ORIGEM/PILAR	ASSUNTO	AÇÃO	DONO	PRAZO	CONCLUSÃO	STATUS	Comentários
1	Gestão	Definir, desdobrar indicadores e processos de gestão de indicadores.	1 - Cursos Qualificação (Frequencia, avaliação média....) 2 - Consumo de Energia 3 - Telefone 4 - Combustível		30/jun	30/jun		
2	Gestão	Iniciar processo de gestão de indicadores, acompanhamento de performance	1 - Cursos Qualificação (Frequencia, avaliação média....) 2 - Consumo de Energia 3 - Telefone 4 - Combustível	Ana Paula Angélica Angélica/Paulo	jul/dez	01/07 A 31/12		
3	Gestão	Definição de Metas da organização	1 - Controle de redução de custos 2 - Aumentar o percentual de captação de recursos financeiros 3 - Aumentar nível de satisfação dos usuários, comunidade e colaboradores	Terezinha /Ana	Mai	31/mai		
4	Gestão	Definição de Metas	Definir 3 metas para a instituição, por departamento	Terezinha /Ana	junho	30/jun		
5	Gestão	Definição de Metas Gerencia	1 - Frequencia, participação e conceito dos cursos de qualificação profissional 2 - Estruturar uma estratégia clara de comunicação 3 - Reunião mensal com os setores para verificação do cumprimento de metas	Ana Paula	jul/dez	01/07 a 31/12		
6	Gestão	Definição de Metas Social	1 - Quantidade de atendimentos diários/por atividade 2 - Pesquisa de satisfação junto ao público alvo 3 - Ficha de evolução - escola, família, sociedade	Vera	jul/dez	01/07 a 31/12		
7	Gestão	Definição de Metas Financeiro	1- Reduzir o consumo (energia, telefone e combustível) em 15% 2- Aumentar em 400% o percentual de captação de NF Paulista 3 - Quantificar e listar doadores (cadastro), estruturar um programa de fidelidade com os doadores através de valores e metas	Angélica	jul/dez	01/07 a 31/12		
8	Gestão	Definição de Metas Cozinha	1- Elaboração do cardápio 2- Controle do numero de refeições servidas diariamente 3 - Controle de estoque	Creidi/Santana	jul/dez	01/07 a 31/12		
9	Gestão	Definição de Metas Limpeza	1- Identificar quantidade de produtos utilizados para cada setor 2- Descrever processos e quantidade de produtos 3- Controle de estoque	Maria Cleide	jul/dez	01/07 a 31/12		
10	Gestão	Definir planejamento estratégico da organização	1- Reunir um representante de cada setor para elaboração do planejamento 2- Elaborar o planejamento 2020 3- Validar e colocar em prática	Terezinha /Ana	jul/ago	01/07 a 31/08		
11	Pessoal	Definição de Metas RH	1- Reestruturar e/ou reorganizar os processos (a definir com o setor) e a política de remuneração. 2- Validar o processo seletivo por etapas (divulgação da vaga, fase 1 e fase 2) 3- Descrever e aplicar entrevista de desligamento de funcionários, pesquisa interna de clima institucional e pesquisa de satisfação do usuário	Mariana	jul/dez	01/07 a 31/12		
12	Pessoal	Cronograma de treinamentos	1 - Definir junto a gestão e colaboradores quais temas são pertinentes e coerentes ao trabalho desenvolvido 2 - Agregar valores e viabilidade 3 - Montar grade de treinamento	Ana Paula	julho	30/jul		
13	Governança	Definir plano de captação de recursos	1- Elaborar projetos para captação de recursos 2 - Cronograma de eventos 3 - Aproximação de doadores	Terezinha /Ana/Angélica	mai/jul	01/05 a 31/07		
14	Governança	Plano de captação de recursos	1- Tornar a SHD certificadora de jovem aprendiz - socio aprendizagem 2 - Tornar a SHD agente de integração de programas de estágio 3 - Cronograma de eventos para arrecadação de recursos 4 - Aumentar em 100% o número de doadores automáticos da NFP	Terezinha Ana Paula Angélica	mai/ago mai/jul mai/dez	01/05 a 31/08 01/05 a 31/07 31/05 a 31/12		

PREVISÃO DE RECEITAS

Receitas	Valor Previsto R\$	Recebido	Observação
Termo de Colaboração SCFV	796.830,40		
Termo de Colaboração CMDCA	114.680,00		
Receita Nota Fiscal Paulista	30.000,00		
Venda de Produtos	10.000,00		
Contribuição de Sócios	9.600,00		
Doações	24.000,00		
Eventos	15.000,00		
Recursos de Leis de Incentivo	250.000,00		
	1.250.110,40		

PREVISÃO DAS DESPESAS

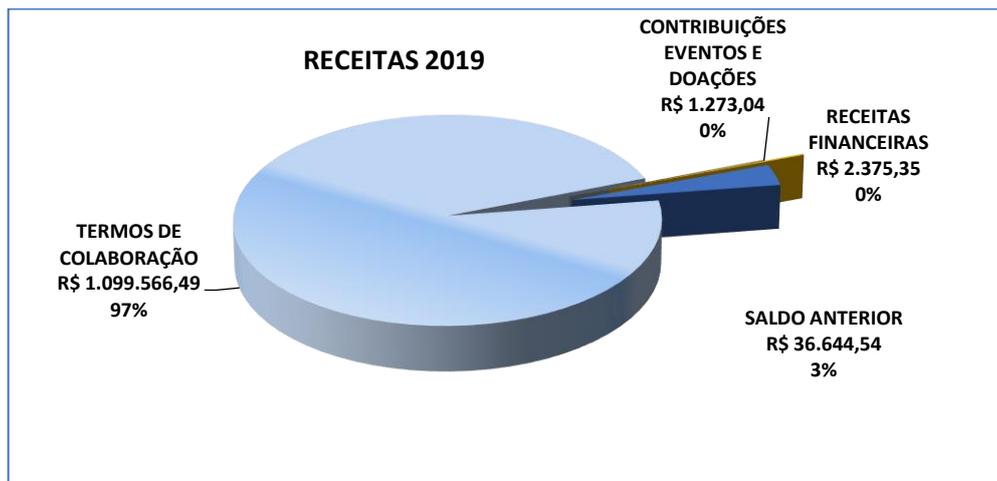
Despesas	Valor Previsto R\$	Efetivado	Observação
RH	890.000,00		
Prestadores de Serviços	136.700,00		
Despesas Administrativas e Gerais	220.000,00		
	1.246.700,00		

Sumaré, abril de 2020

Terezinha Ongaro Monteiro de Barros
Presidente do Conselho de Administração e
Diretora Geral Pro Tempore

APROVAÇÃO

Aprovado pela Assembleia Geral Ordinária, realizada em 28 de abril de 2020, por reunião virtual.



	TOTAL	%	% DO TOTAL	
FIXOS	ALUGUEL DO IMÓVEL	R\$ 112.248,70	45%	10%
	ENERGIA ELÉTRICA	R\$ 29.728,77	12%	3%
	ÁGUA/ ESGOTOS	R\$ 1.329,38	1%	0%
	TELEFONES	R\$ 12.568,05	5%	1%
	INTERNET	R\$ 1.798,80	1%	0%
	CONTABILIDADE	R\$ 35.100,00	14%	3%
	ASSESSORIA JURÍDICA	R\$ 32.046,70	13%	3%
	LOCAÇÃO DE IMPRESSORA	R\$ 4.637,45	2%	0%
	SISTEMA DE ALARMES	R\$ 5.052,45	2%	0%
	HOSPEDAGEM DE SITE	R\$ 347,88	0%	0%
	SISTEMA DE FOLHA DE PAGAMENTO	R\$ 915,11	0%	0%
	SEGUROS	R\$ 4.905,31	2%	0%
	ASSESSORIA EM INFORMÁTICA	R\$ 4.900,00	2%	0%
	SINDICATO PATRONAL	R\$ 1.949,64	1%	0%
	R\$ 247.528,24	100%	21%	

DESPESAS VARIÁVEIS	ALIMENTOS	R\$ 8.806,91	11%	1%
	ASSESSORIA TÉCNICA	R\$ 500,00	1%	0%
	COMBUSTÍVEIS	R\$ 11.515,20	14%	1%
	DESPESAS DE MARKETING	R\$ 5.148,00	6%	0%
	DESPESAS LEGAIS	R\$ 921,67	1%	0%
	GAS COZINHA	R\$ 3.530,00	4%	0%
	MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS	R\$ 4.287,00	5%	0%
	MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS	R\$ 200,00	0%	0%
	MANUTENÇÃO PREDIAL	R\$ 17.497,73	22%	1%
	MARCAS E PATENTE	R\$ 2.511,75	3%	0%
	MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$ 3.777,79	5%	0%
	MATERIAL DE INFORMÁTICA	R\$ 85,01	0%	0%
	MATERIAL DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	R\$ 5.119,50	6%	0%
	MATERIAL DIDÁTICO	R\$ 4.417,52	5%	0%
	MULTAS	R\$ 135,85	0%	0%
	OUTRAS DESPESAS NÃO CLASSIFICADAS	R\$ 7.721,30	10%	1%
	PRODUTOS INSTITUCIONAIS	R\$ 2.676,00	3%	0%
	TRIBUTOS	R\$ 1.334,89	2%	0%
VIAGENS E ESTÁDIAS ALIMENTAÇÃO	R\$ 925,63	1%	0%	
	R\$ 81.111,75	100%	7%	

RH	ENCARGOS	R\$ 9.164,80	1%	1%
	ESTAGIÁRIOS	R\$ 2.274,00	0%	0%
	EXAMES MÉDICOS	R\$ 2.287,97	0%	0%
	FGTS	R\$ 50.075,26	6%	4%
	REMUNERAÇÃO	R\$ 493.527,85	62%	42%
	RPA - Prestação de Serviços	R\$ 71.250,00	9%	6%
	Vale Alimentação e transporte	R\$ 128.245,25	16%	11%
	INSS	R\$ 27.335,89	3%	2%
	SEGURO DE VIDA	R\$ 4.280,64	1%	0%
	INDENIZAÇÕES TRABALHISTAS	R\$ 3.513,25	0%	0%
	IMP RENDA RETIDO NA FONTE	R\$ 1.560,08	0%	0%
		R\$ 793.514,99	100%	68%

TOTAL	R\$ 1.122.154,98	96%
--------------	-------------------------	------------

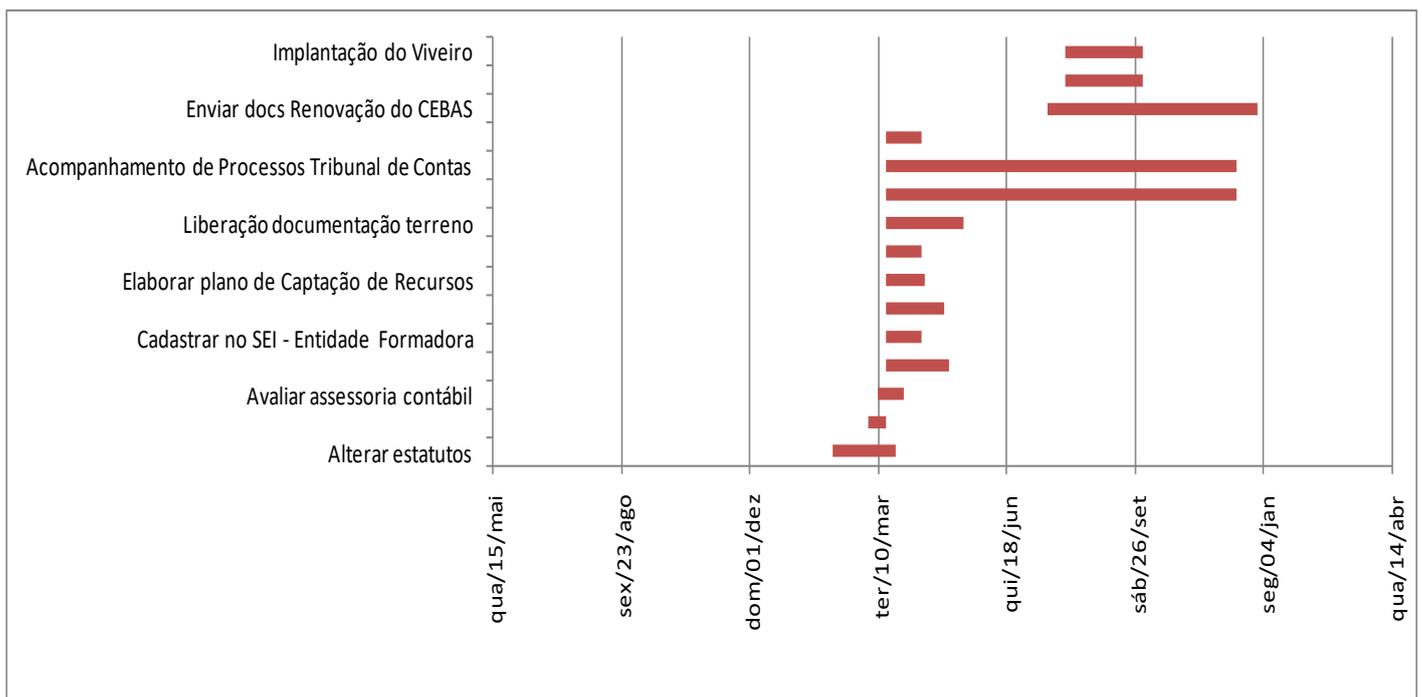
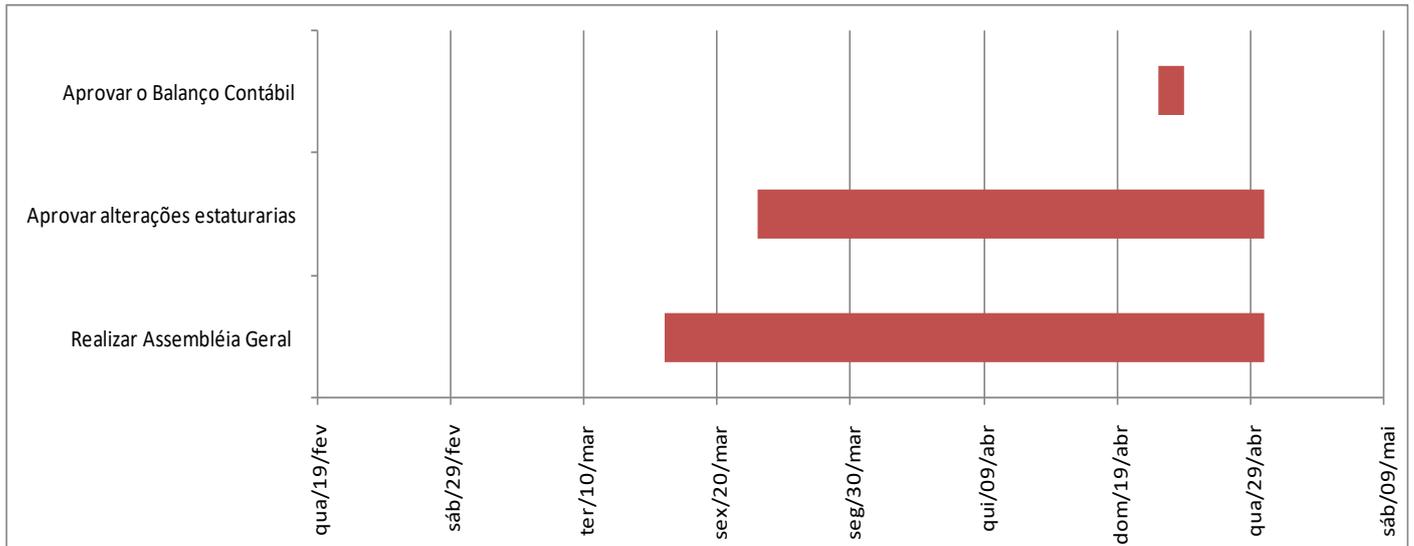
TRANSFERÊNCIA PARA OUTROS FUNDOS	R\$ 49.234,33	4%
----------------------------------	---------------	----

R\$ 1.171.389,31

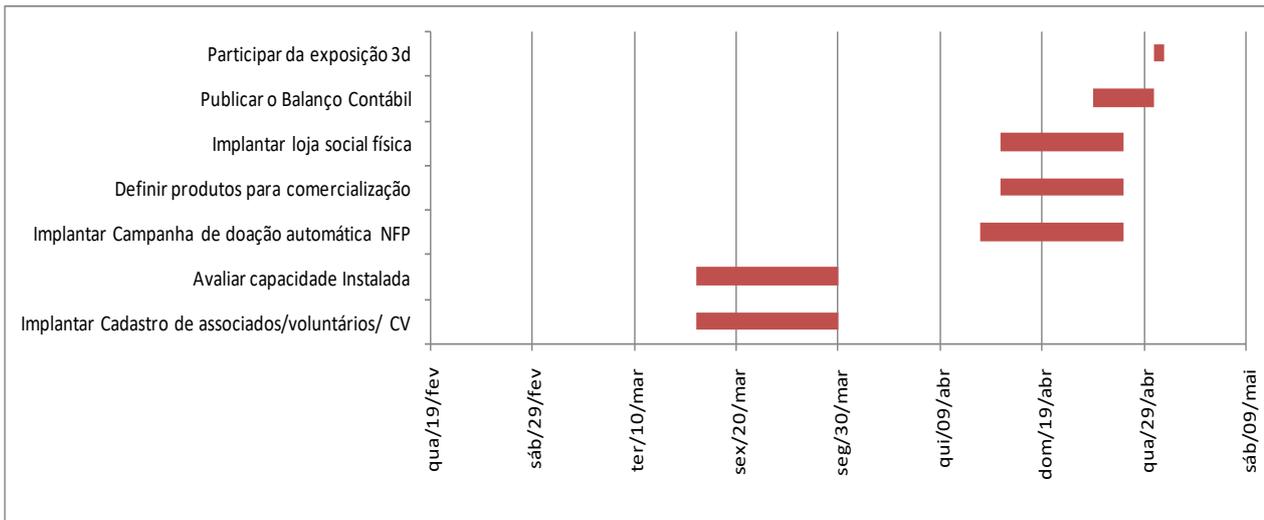
Quadro de atendimentos

ATIVIDADE	QUANTIDADE DE ATENDIDOS/ATENDIMENTOS	Local
Curso Talentos do Futuro	8	SCFV Picerno
Curso talentos do Futuro	10	SCFV Nova Veneza
Modelista de Roupas	11	SHD
Costura Industrial	17	SHD
Banca de Educação Sócio Ambiental	190	Escola Estadual Alice Antenor de Souza
Coleta de óleo	358	8 postos de coleta
Matriculas crianças e adolescentes	48	SCFV Picerno
Matricula idosos	2	SCFV Picerno
Matriculas Crianças e adolescentes	35	SCFV Nova Veneza
Matriculas crianças e adolescentes	9	SCFV Trevo
Atendimentos psicossociais – crianças e adolescentes	1143	SCFV Picerno
Atendimentos psicossociais - famílias	266	SCFV Picerno
Atendimentos Idosos	22	SCFV Picerno
Atendimentos psicossociais – Crianças e adolescentes	164	SCFV Nova Veneza
Atendimentos psicossociais – Famílias	188	SCFV Nova Veneza
Atendimentos psicossociais – Crianças e adolescentes	92	SCFV Trevo
Atendimentos psicossociais – Famílias	98	SCFV Trevo
Visitas sociais – Crianças e adolescentes	748	SCFV Picerno SCFV Nova Veneza SCFV Trevo
Visitas sociais - Idosos	12	SCFV Picerno
Reuniões com a rede de atendimento	20	SCFV Picerno SCFV Trevo SCFV Nova Veneza
Encaminhamentos	70	SCFV Picerno SCFV Nova Veneza SCFV Trevo
Refeições	21.330	SHD
Refeições	18.960	SCFV Nova Veneza
Refeições	14.457	SCFV Trevo
Banca de Educação Sócio Ambiental	190	Escola Alice Antenor de Souza
Óleo	358 litros	Postos de coleta
Evento ACIAS	32	Convidados
Festa Junina Sesi	600	Alunos e convidados
Festa PPG	500	Funcionários e famílias
Festa na roça	Variável	Festa aberta a população na praça central
Marcha pela Paz	90 (participando ativamente)	Avenida Assef Maluf
Caratê	89	SCFV – 81 / comunidade - 8
Circo	29	SCFV – 28 / comunidade - 1
Curso Sabonete	12	Comunidade

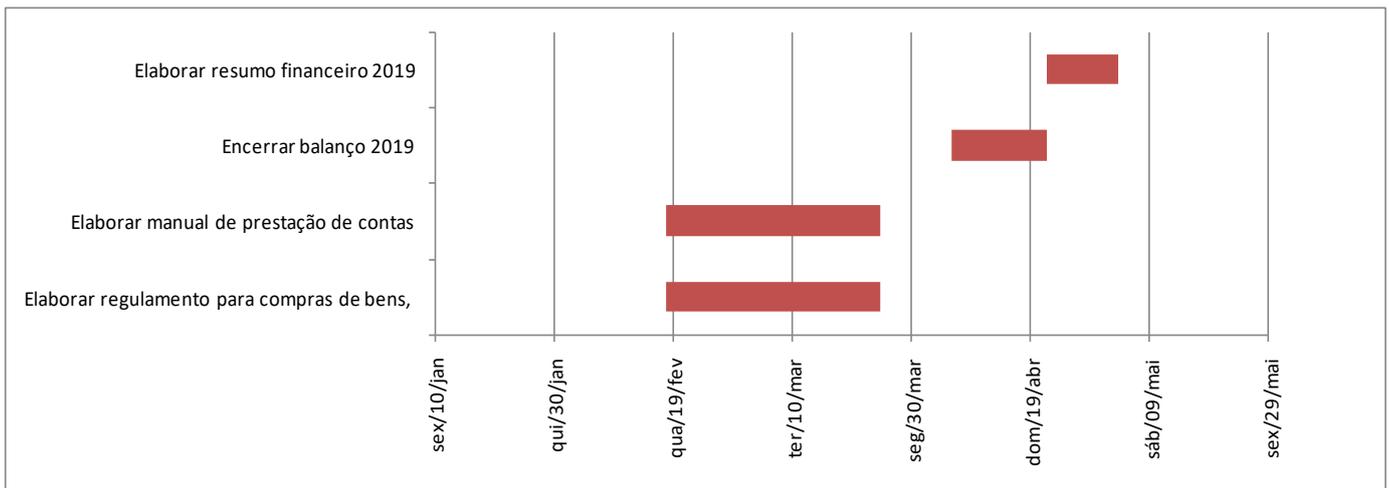
01-CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



03-GERENCIA



04- FINANCEIRO



05-RECURSOS HUMANOS

